



Hagamos un Plan de Grupo

Oficina Scout Interamericana / ASMAC



Presentación	OSI ASMAC
Introducción	Plan estratégico
Capítulo 1	Valores
Capítulo 2	Programa de jóvenes
Capítulo 3	Captación y formación de adultos
Capítulo 4	Gestión institucional
Capítulo 5	Recursos financieros
Capítulo 6	Crecimiento

Hagamos un Plan de Grupo

Presentación



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL MOVIMIENTO SCOUT
OFICINA SCOUT INTERAMERICANA
Apartado 10297, 1000 San José, Costa Rica

El presente documento forma parte de las publicaciones programadas por el Consejo Interamericano de Escultismo para apoyar a las asociaciones scouts en la elaboración del Plan Estratégico 2002.

Su texto fue elaborado por el Equipo Nacional de la Asociación de Guías y Scouts de Chile, bajo la dirección de Gerardo González y con la participación de los ejecutivos de la Oficina Scout Interamericana.

Las Asociaciones miembros de la Organización Mundial del Movimiento Scout pueden reproducir este documento, citando la fuente.

ILUSTRACIONES

Marisol Rojas

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Área de Comunicaciones

Asociación de Guías y Scouts de Chile

PRODUCCIÓN

Juan Palacios

Guy Hourton



Hagamos un Plan de Grupo, es una publicación de la Comisión Ejecutiva Nacional.

Texto adaptado del original de la Asociación de Guías y Scouts de Chile y de la Comisión de Planeamiento Estratégico del C.I.E.

<http://www.siemprescout.org>

Hagamos un Plan de Grupo

El contenido puede ser reproducido en publicaciones de las Provincias, Distritos o Grupos Scouts. En otras publicaciones sóloamente con la autorización previa por escrito de la Comisión Ejecutiva Nacional.

Editado por la Dirección Nacional de Publicaciones de la Asociación de Scouts de México, A.C.; agosto de 1992.
Primera Reimpresión: agosto de 1993.

Segunda Reimpresión: abril de 1996.

Esta edición consta de 1,000 ejemplares.

Impreso en Medios Creativos
Bresos N° 18, Ampliación San Marcos
Xochimilco, México, D.F.

Hagamos un Plan de Grupo



El Plan Estratégico 2002 pretende que las asociaciones Scouts se fijan objetivos de desarrollo para el año 2002 y diseñen, desde ahora, planes de acción que apunten al cumplimiento de esos objetivos.

Para lograrlo, el PE 2002 propone partir fijando las metas de cada uno de los Grupos, de manera que los planes posteriores de las estructuras intermedias de una asociación y su propio plan nacional, contemplen las acciones necesarias para apoyarlos.

De acuerdo a este concepto, no es el nivel nacional de una asociación el que fija una meta e invita a todos a adherirse y adecuarse a ella. Por el contrario, es la asociación entera, desde la base, de acuerdo a su proyecto educativo y a las orientaciones nacionales, la que determina dónde quiere llegar. Es cada Grupo en particular el que se detiene a reflexionar su estado actual y a diseñar su estado futuro. Y es el conjunto de los Planes de Grupo el que conforma el proyecto de todos.

Al construir su Plan, un Grupo tomará conciencia de lo que es y de lo que puede ser, de sus aciertos y de sus carencias. Al igual, las demás estructuras de la asociación se revisarán y sabrán si están respondiendo a lo que se espera de ellas.

Por eso decimos que el proceso por el cual se llega a establecer la meta tiene tanta importancia como la meta misma. El instrumento que hoy les presentamos, "Hagamos un Plan de Grupo", tiene por objeto ayudar a los Grupos Scouts a iniciar el Plan Estratégico diseñando su propio Plan.

Al dar este paso, cada Grupo debe saber que su esfuerzo no constituye un hecho aislado, sino que pone en movimiento el Plan Estratégico 2002 de toda su Asociación.

Hagamos un Plan de Grupo

Lee todas las páginas que siguen antes de empezar a completar las columnas de los indicadores.



¿QUE ES UN PLAN DE GRUPO?

Es una herramienta que ayuda al Grupo a organizar todos sus recursos para pasar del estado actual al estado deseado. Mejorar la vivencia de los valores del Movimiento, ofrecer a los jóvenes programas atractivos, disponer de dirigentes capacitados, tener tradiciones arraigadas, dirigir con eficacia, incrementar los recursos financieros, reforzar el lugar del Grupo en la comunidad, aumentar sus miembros, son tareas que no se pueden improvisar.

Por eso hay que hacer un plan. Y hacer un plan es enfrentar una situación y mejorarla por medio de una acción organizada. Debemos saber exactamente dónde queremos llegar, cómo hacerlo, cuándo y con quiénes. No olvidemos que el futuro pertenece a los que tienen planes para el futuro.

Hagamos un Plan de Grupo

¿QUÉ PASOS TIENE UN PLAN?

Con la ayuda del Plan, el Grupo recorre un camino que va desde la situación en que se encuentra hasta la situación en que desea estar en el futuro.

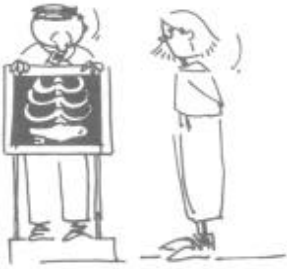
Por eso, el Plan comienza revisando el **estado actual** de nuestro Grupo, con el objeto de identificar los principales problemas que se deben enfrentar.

Luego se debe encontrar una proposición concreta que signifique un cambio en la situación existente, es decir, una **meta**.

Pero la meta no se cumplirá sola. Es preciso diseñar **acciones** para llevar a cabo la propuesta, para llegar a la meta. Y las acciones necesitan **responsables** que hagan que las cosas ocurran. Por eso hay que distribuir las tareas entre los dirigentes y organismos del Grupo. Sólo así se pone en marcha un plan.

Por último, durante y al final del desarrollo del plan, hay que **evaluar** si se están alcanzando o se alcanzaron los resultados esperados.





Veamos los pasos uno por uno.

1. REVISAR EL ESTADO ACTUAL

En esta etapa el Consejo de Grupo hace un diagnóstico participativo de la situación del Grupo.

Esto le permite identificar y analizar los principales problemas que enfrenta. El diagnóstico lo podría hacer una comisión especial, un experto o la Asociación, pero el más completo será el que se hace con la participación de todos los miembros del Consejo Grupo.

¿Qué ventajas tiene un diagnóstico participativo?

- Permite conocer el problema y sus causas tal como lo aprecian quienes lo viven.
- Toman conciencia del problema los mismos que están llamados a buscarle soluciones.
- Compromete en la aplicación de las soluciones a las personas que hicieron el diagnóstico.
- Permite conocer los anteriores intentos de solución que se dieron al problema y los resultados que se obtuvieron.
- Detecta los recursos humanos y materiales con que se cuenta.

¿Qué aspectos revisar para conocer el estado actual del Grupo?

Para contestar esta pregunta tenemos que explicar lo que son áreas estratégicas e indicadores de desarrollo.

LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS

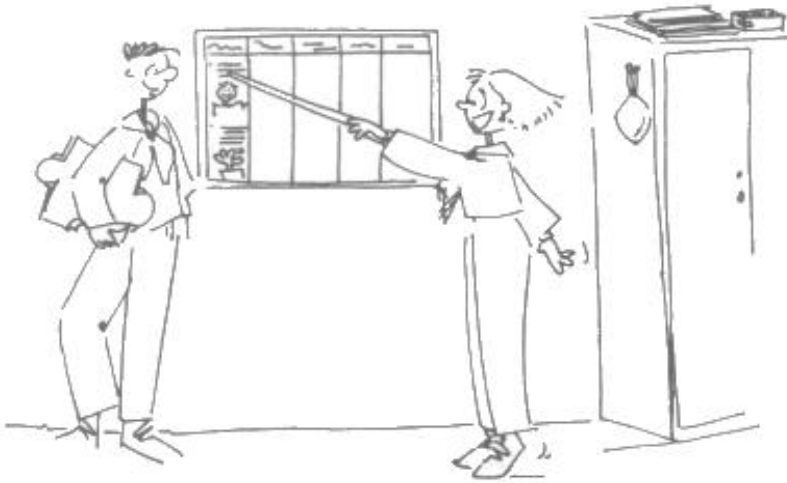
Hagamos un Plan de Grupo

Son muchos los aspectos, de distinta naturaleza, que forman parte de la vida de un Grupo. En este documento los hemos reunido en 6 áreas, a las que hemos llamado áreas estratégicas:

- **Valores**, que representan el "estilo" propio de los scouts, tal como se desprende de su propósito, de sus principios y de la Ley y la Promesa.
- **Programa de jóvenes**, que comprende las actividades que un grupo ofrece a sus miembros y el método en base al cual se realizan.
- **Captación y formación de adultos**, que se refiere a la idoneidad de los dirigentes que dan testimonio de los valores y aplican el programa.
- **Gestión institucional**, donde se agrupan las tareas de organización y administración.
- **Recursos financieros**, que tiene relación con la obtención y administración de estos recursos.
- **Crecimiento**, que se refiere al aumento del número de miembros del Grupo.

Más adelante, al introducir los indicadores de desarrollo de cada área, se detalla con mayor amplitud lo que cada una de ellas comprende.

Hagamos un Plan de Grupo



LOS INDICADORES DE DESARROLLO

Dentro de cada área estratégica se han aislado las principales funciones y tareas habituales de un Grupo. Con relación a cada una de ellas, se ha definido un estado deseable a alcanzar. A ese estado deseable, formulado en términos de pregunta, lo hemos llamado **indicador de desarrollo**.

Pongamos como ejemplo el indicador N° 60:

Dentro del área estratégica Captación y Formación de Adultos, una de las tareas del Grupo consiste en dar dinamismo y experiencia al proceso educativo. Para lograr esas síntesis, se ha estimado deseable que el Consejo de Grupo esté integrado tanto por jóvenes adultos como por adultos de diferentes edades. Ese estado deseable se expresa en términos de pregunta y nos da el indicador de desarrollo: **¿Es el Consejo de Grupo un punto de encuentro generacional, en que se integran armoniosamente dirigentes de diferentes edades?**

Todos los indicadores son evaluables

Hagamos un Plan de Grupo

El indicador de desarrollo es "una manifestación de buena salud" que permite medir u observar cuánto se aproxima nuestro Grupo a un promedio aceptable. Si más adelante la meta se fija siguiendo los mismos términos usados por el indicador, ésta será igualmente medible u observable.

En la mayoría de los casos, se ha tratado de expresar el indicador en términos **medibles**, esto es, que su logro se puede evaluar en una cantidad o porcentaje. Esto permite dar más precisión al diagnóstico y a la meta y facilitar la formulación del Plan y su posterior evaluación.

En otros casos no es posible evaluar el indicador en términos numéricos, por lo que el resultado deseable debe ser evaluado **por observación**, esto es, examinando si la conducta del Grupo coincide, contradice o se aproxima a la conducta propuesta.

En esta segunda situación se encuentran todos los indicadores del área valores y unos pocos del área programa. En estos casos, el Consejo de Grupo deberá estar preparado para invertir mayor tiempo en su reflexión y proceso de planificación.

135 INDICADORES DE DESARROLLO

A partir del examen detallado de las tareas consideradas fundamentales para el desarrollo de un Grupo Scout, se han diseñado 135 indicadores, ninguno de los cuales es desestimable, aún cuando aluda a una tarea que el Grupo nunca había pensado que podía realizarse. Esta es la ocasión para llenar ese vacío.

Por otra parte, dada su naturaleza, algunos Grupos pensarán que ciertos indicadores no les son aplicables. Tal es el caso, por ejemplo, de los Grupos que no cuentan con Secciones Femeniles con relación al indicador N° 35, que alude a las actividades coeducativas entre Secciones paralelas de distinto sexo. Si bien el indicador no se podrá aplicar tal cual, el hecho de trabajar con un solo sexo no libera al Grupo de la responsabilidad de realizar actividades coeducativas, las que se pueden desarrollar con otro Grupo del mismo Distrito, aunque quizás con distinta frecuencia a la planteada por este indicador.

A la inversa, un Grupo puede estimar conveniente agregar otros indicadores que para él son importantes. Tal es el caso, por ejemplo, de los Grupos que pertenecen a una determinada confesión religiosa y que desean medir con mayor profundidad su progresión en este aspecto. Nada impide que en estos casos el Grupo establezca indicadores adicionales.

Hagamos un Plan de Grupo


¿Cómo definir el estado actual respecto de cada indicador?

Muy sencillo. Leyendo atentamente cada indicador y comparándolo con la situación actual de nuestro Grupo. El resultado de esta comparación se redacta de manera breve y simple y se escribe en la columna "estado actual", en el espacio disponible frente al respectivo indicador.

En el ejemplo de esta página la respuesta es fácil, ya que basta con conocer las edades de todos los integrantes del Consejo de Grupo y analizar si se produce encuentro entre distintas generaciones.

Respecto de otros indicadores no se podrá avanzar tan rápido y será necesario reunir algunos antecedentes estadísticos. Por ejemplo, en el caso del indicador N° 19, si no se sabe qué proporción de los integrantes de las Unidades egresan con su adelanto progresivo completo, lo correcto sería seguir adelante y volver sobre ese indicador cuando se hayan reunido los antecedentes. En todo caso, antes de seguir, se deberá dejar en claro quién, cómo y cuándo averiguará el dato que falta.

No basta con indicar "sí" o "no" o "más o menos". Es preciso explicar con precisión y brevedad "por qué".

Indicador de Desarrollo	Estado Actual
<p>60. ¿Es el Consejo de Grupo un punto de encuentro generacional en que se integran armoniosamente dirigentes de diferentes edades?</p> 	<p>No. Hay un salto generacional entre un adulto mayor y muchos jóvenes próximos a los 20 años.</p>



2. FIJAR LAS METAS

Una vez precisado el estado actual de todos los indicadores de desarrollo, estaremos en condiciones de fijar la meta que nos proponemos respecto de cada uno de ellos.

¿Qué es una meta?

Meta es una palabra que nos indica el punto al cual queremos llegar. Esto supone un poco de imaginación para pensar en cómo podría ser el estado de nuestro Grupo en el futuro. También comprende la capacidad de hacerlo en forma realista y positiva.

La meta no tiene necesariamente que igualar el indicador de desarrollo.

Al diseñar la meta trienal debe considerarse al indicador de desarrollo como una referencia que marca un promedio aceptable. La meta no debe obligadamente alcanzar o superar al indicador de desarrollo en el período propuesto.

Bastará con que implique una mejoría respecto del estado actual.

Metas posibles

Si la meta se propone logros menores o mayores que el indicador, dependerá de las posibilidades del Grupo. Si no somos realistas, nos encontraremos con sorpresas cuando comparemos los resultados logrados con los proyectados. El salto propuesto debe mejorar nuestras marcas anteriores, pero también debe poner la vara en un tramo posible de saltar de acuerdo a nuestro estado físico.

Hagamos un Plan de Grupo

Metas claras

La meta debe expresarse con precisión, claridad y en un lenguaje que todos entiendan, de modo que nadie tenga dudas o se confunda respecto a la meta que se fijó.

Metas trienales

Toda meta exige un plazo. Como su nombre lo dice, el Plan Estratégico 2002 de la Asociación se fijará metas para el año 2002. Pero como es difícil que un Grupo pueda proyectarse razonablemente con tanta anticipación, sólo se le pide que fije metas trienales, esto es, para ser logradas antes que se cumplan los próximos tres años.

Como se realizará una evaluación anual del estado de avance del Plan, a veces se comprobará que la meta quedó corta y que se logró en el primer año; o a la inversa, que la meta fijada fue tan ambiciosa, que la distancia que separaba al Grupo de ella, desanimó cualquier acción destinada a conseguirla. Por eso, las rectificaciones anuales corregirán la meta, ampliándola o reduciéndola.

Con las ampliaciones de meta no hay problemas, ya que ellas reflejarán que año a año nuestros logros permiten aumentar nuestras expectativas de crecimiento.


Pero en el caso de las **reducciones** hay que tener cuidado en introducirlas por razones justificadas, ya sea por errores de cálculo en la fijación original, por fuerza mayor o por ocasionales incumplimientos de las acciones proyectadas. Pero si cada año se hace una costumbre reducirlas sólo porque no fuimos eficaces en nuestro trabajo, nunca se producirá el estado deseable al que queremos llegar, ya que estaremos siempre "bajando la vara" a la medida de nuestra ineficacia.

Plan trienal permanente

Por otra parte, las metas son siempre a tres años, de manera que junto con las rectificaciones anuales, también **se renovarán las metas trienales**, esto es, se reformularán para tres años a partir de ese momento. Dicho de otra manera, la meta original se proyectará para un año más, avanzando otro paso en la proposición fijada, con el objeto que siga siendo trienal e implique un esfuerzo mayor.

Hagamos un Plan de Grupo

Con esta forma de trabajar, **el Grupo tendrá siempre metas actualizadas y desafiantes a tres años**. Y eso es muy importante para dar sentido de futuro a la acción de cada año Y así, sin notarlo, estaremos en las cercanías del 2002. Pero en ese momento seremos diferentes: hasta nuestros errores nos habrán servido para crecer.

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio
<p>60. ¿Es el Consejo de Grupo un punto de encuentro generacional en que se integran armoniosamente dirigentes de diferentes edades?</p> 	<p>No. Hay un salto generacional entre un adulto mayor y muchos jóvenes próximos a los 20 años.</p>	<p>Lograr la incorporación y funcionamiento permanente de a lo menos 5 dirigentes que tengan entre 25 y 40 años de edad.</p>

3. DETERMINAR LAS ACCIONES ANUALES

Una vez que hayamos fijado todas las metas del Grupo para los próximos tres años, estaremos en condiciones de determinar las acciones que desarrollaremos para cumplir las metas.

¿Qué es una acción?

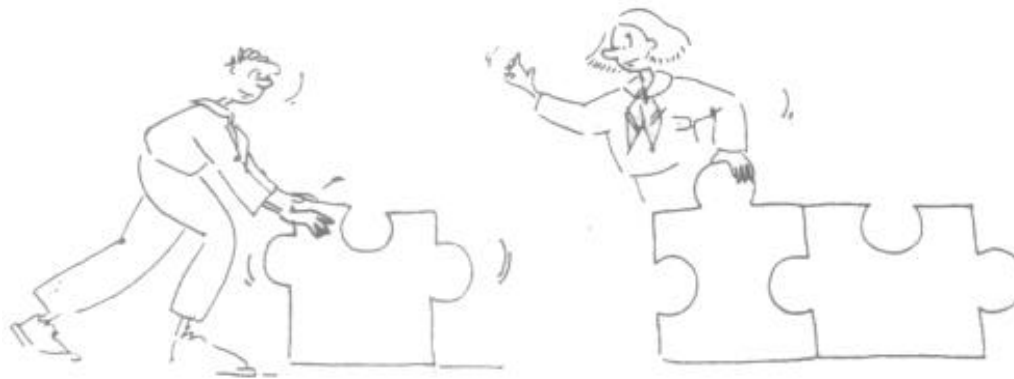
Es una actividad que debemos desarrollar para avanzar desde el estado actual hasta la meta propuesta.

Hagamos un Plan de Grupo

Cada una de las metas propuestas puede motivar **una o varias acciones**.

En general, todas las metas se traducirán en acciones para el primer año. Sólo excepcionalmente tendremos alguna meta trienal cuyas acciones comenzarán en el segundo o tercer año.

Las acciones deben ser **precisas**. Pueden indicar actividades a desarrollar por el Grupo o por cada una de sus Secciones.




¿Por qué las acciones son anuales?

Porque es difícil que un Grupo Scout diseñe desde ya todas las acciones que componen cada uno de los años que forman el trienio.

Además, porque fijar acciones para tres años es innecesario. Como al final del primer año se deberá examinar el estado de avance de las metas y probablemente se les efectúen rectificaciones, no tendrá ningún sentido que se hayan programado desde antes las acciones del segundo y tercer año.

Normalmente las acciones se desarrollarán **durante el año** pero si ellas deben cumplirse en un plazo intermedio, deberá quedar indicado.

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año
<p>60. ¿Es el Consejo de Grupo un punto de encuentro generacional en que se integran armoniosamente dirigentes de diferentes edades?</p> 	No. Hay un salto generacional entre un adulto mayor y muchos jóvenes próximos a los 20 años.	Lograr la incorporación y funcionamiento permanente de a lo menos 5 dirigentes que tengan entre 25 y 40 años de edad.	<p>1.- Obtener la incorporación de a lo menos 3 padres en el esquema de Adiestramiento, financiado por el Grupo</p> <p>2.- Incorporar a un dirigente mayor de 25 años en cada sección, a más tardar dentro de los próximos 6 meses.</p> <p>3.- Exigir a los nuevos dirigentes contar con la edad reglamentaria para ser Subjefes o Jefes de sección.</p>

Recomendaciones para diseñar una acción

Para formular con precisión cada acción, hay que preguntarse:

- ¿En qué consiste? **Actividad**
- ¿A quiénes y a cuántos está dirigida? **Destinatarios**
- ¿Dónde se hará? **Lugar**
- ¿Cuándo se realizará? **Plazos**
- ¿Con qué se hará? **Recursos**

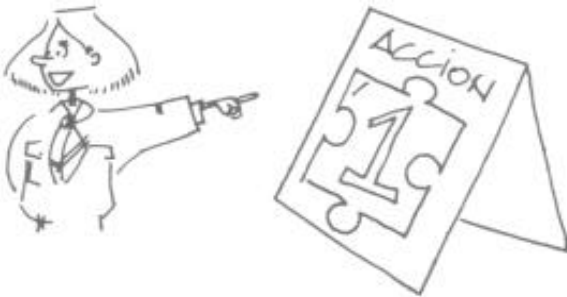
No en todos los casos se podrán responder todas estas preguntas,





4. ASIGNAR RESPONSABILIDADES


En el cuadro anterior falta una pregunta, ya que especificar "qué se va a hacer" sólo tendrá utilidad si aclaramos "quién lo va a hacer". Es el tema de los responsables y ese es el paso siguiente en la elaboración del plan.

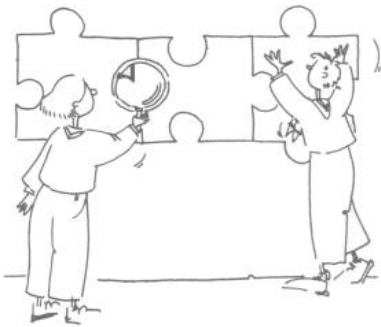


Cada acción necesita un responsable.

Este puede ser **individual** o **colectivo**, dependiendo si la responsabilidad la asume un dirigente o un organismo del Grupo. En este último caso, quien lo preside, asume la tarea de conducir el colectivo hacia el cumplimiento de la responsabilidad asumida. Lo importante es **que la responsabilidad no se diluya**.

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>60. ¿Es el Consejo de Grupo un punto de encuentro generacional en que se integran armoniosamente dirigentes de diferentes edades?</p> 	No. Hay un salto generacional entre un adulto mayor y muchos jóvenes próximos a los 20 años.	Lograr la incorporación y funcionamiento permanente de a lo menos 5 dirigentes que tengan entre 25 y 40 años de edad.	1.- Obtener la incorporación de a lo menos 3 padres en el esquema de Adiestramiento, financiado por el Grupo	Consejo de Grupo
			2.- Incorporar a un dirigente mayor de 25 años en cada sección, a más tardar dentro de los próximos 6 meses.	Comités y/o Consejos de Sección
			3.- Exigir a los nuevos dirigentes contar con la edad reglamentaria para ser Subjefes o Jefes de sección.	Consejo de Grupo



5. EVALUAR LOS RESULTADOS

La evaluación constante y periódica de los resultados es una **condición insustituible** del éxito de un plan. Andando vueltas por el mundo demasiado planes que, después de elaborados, nunca nadie más se acordó de ellos.

Además, elaborar un plan y no hacerle seguimiento a su avance, es peor que no haberlo intentado nunca, porque el grupo que lo hizo pierde credibilidad en sí mismo y será muy difícil retomar la iniciativa más adelante.

Hagamos un Plan de Grupo

Todas las personas participantes en un Plan necesitan recibir apoyo y críticas constructivas en el desarrollo de las acciones. Ambos estimulan. Y lo que más estimula es mirar a los costados y ver que todos están empeñados en la misma tarea, comprobando que "la cosa va en serio".

¿Quién es responsable del seguimiento del Plan?

Proponemos que lo sea el Subjefe de Grupo. Como el Jefe de Grupo es el principal responsable de las tareas inmediatas y del cumplimiento de la rutina, muchas veces lo urgente no le deja tiempo para lo importante. Si haciendo equipo con él o con ella, hay una persona a su lado, permanentemente preocupada del seguimiento de metas y acciones, la cabeza del Grupo estará mirando a la vez el hoy y el mañana.

¿Cómo se hace?

1. A través de **entrevistas individuales periódicas con los responsables**, en que se analiza el grado de cumplimiento de las tareas asumidas por esa persona u organismos.
2. Por medio de la **observación directa de las acciones proyectadas**, insinuando correcciones, énfasis o refuerzos.
3. Manteniendo **estadística confiable**, que permita evaluar con precisión los avances en las metas que son medibles.
4. En las **reuniones periódicas del Consejo de Grupo**, en las que se reservan un cierto tiempo a examinar la marcha del Plan en una determinada área estratégica.
5. En **encuentros del Consejo de Grupo**, destinados especialmente a efectuar un estado de avance del Plan. Recomendamos realizar dos en el año. A lo menos **una es imprescindible**, en caso contrario no hay Plan para el próximo año.

Hagamos un Plan de Grupo

6. CONSIDERACIONES GENERALES

1. La oportunidad adecuada para poner en marcha la elaboración del Plan es al final del año, de manera que al comenzar el año siguiente, esté claro desde la partida lo que tenemos que hacer.
2. Como el Plan se diseña a nivel de Grupo, una vez elaborado se inicia un recorrido interno hacia cada una de las Secciones y estructuras del Grupo, en que éstas detallan las acciones y sus fechas, se distribuyen las responsabilidades, motivan a los jóvenes y proyectan en general los cambios sobre la parte del Grupo que les corresponde. Este recorrido culmina en la fijación del calendario de actividades del año.
3. Una vez elaborado el Plan, se inicia también un recorrido externo, proporcionando al Distrito una copia del Plan para que se consideren a ese nivel las acciones de apoyo que sean necesarias. Del Distrito pasará a las estructuras provinciales y de ahí a las nacionales, Así el Plan de Grupo será parte efectiva del Plan Estratégico 2002 de nuestra Asociación.
4. El Plan lo elabora el Consejo de Grupo en un encuentro en que participan todos sus miembros. Para eso les sugerimos reservar con anticipación un fin de semana y encargar a un pequeño equipo que toda la información y organización esté a punto.
5. Para la elaboración del Plan, el Consejo de Grupo, si lo estima conveniente, pedirá la ayuda de su Distrito o Provincia, quienes podrán aclarar las dudas sobre el manejo de este instrumento, sugerir la metodología apropiada para la conducción del encuentro en que se elaborará el Plan o aportar la asesoría de un especialista, según lo requiera el Grupo.



PREPARACIÓN DEL ENCUENTRO

Hay que revisar que todo esté preparado antes de iniciar el trabajo:

- * ¿Se ha leído bien todo este material antes de comenzar?
- * ¿Se ha comprendido bien y se han aclarado todas las dudas con asesoría del Distrito o de la Provincia?
- * ¿Hay una atmósfera motivante que incentive a la gente a participar?
- * ¿Se ha despertado el interés de los más reacios?
- * ¿Se ha involucrado a todos los integrantes del Consejo, incluyendo a los directivos de los padres y a la institución patrocinante (en el caso de que ésta exista)?
- * ¿Esperan los participantes producir algo que ayude al Grupo a mejorar y avanzar
- * ¿Se dispone de la información previa: registros, archivos, estadísticas?
- * Hemos obtenido los materiales necesarios para trabajar: papeles, plumones, rotafolios, varios ejemplares del "Hagamos un Plan de Grupo".
- * ¿Se dispone de tiempo suficiente?
- * ¿Reúne el lugar elegido las condiciones físicas para realizar el trabajo?
- * ¿Hemos preparado momentos especiales que ayuden a animar las horas dedicadas a este esfuerzo?
- * ¿Está organizado el sistema para traspasar a este documento en forma clara



Hagamos un Plan de Grupo

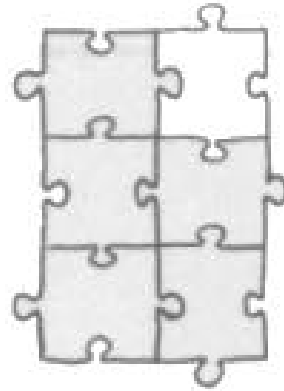
Antes de empezar a completar las columnas de los indicadores, lee todas las páginas anteriores.



Entonces, manos a la obra, el futuro es nuestro...

<http://www.siemprescout.org>

Hagamos un Plan de Grupo



Capítulo 1 VALORES





Esta área se refiere a los valores que definen al Movimiento Scout, tal como se desprenden de su propósito, de sus Principios, de la Ley y de la Promesa.



El método scout procura que estos valores sean asumidos por nuestros jóvenes y sus dirigentes de una manera tan profunda, que lleguen a formar parte integrante de su personalidad y de su conducta.

La obtención de este objetivo es la misión fundamental del Movimiento y la medida en que se logre representará el mayor o menor éxito de la tarea educativa de un Grupo.

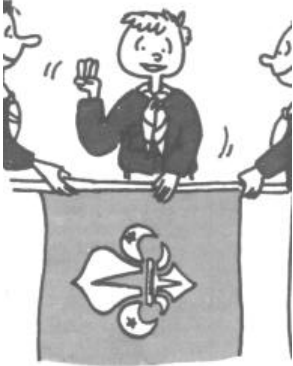

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>1 ¿Logramos que los jóvenes de nuestro Grupo asuman las tareas de su desarrollo personal y se hagan responsables por las decisiones que toman?</p> 				
<p>2 ¿Expresan nuestros jóvenes en acciones concretas su disposición a servir?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>3 ¿Demuestran los jóvenes su interés por el medio ambiente participando en actividades destinadas a preservarlo?</p> 				
<p>4 ¿Se forman en nuestro Grupo hombres y mujeres que integran su fe religiosa a su vida y a su conducta?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>5 ¿Se distinguen nuestros jóvenes por ser fieles a la palabra dada?</p> 				
<p>6 ¿Se reconoce a nuestro Grupo por la consecuencia y lealtad que se observa en las actitudes de los jóvenes que formamos?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

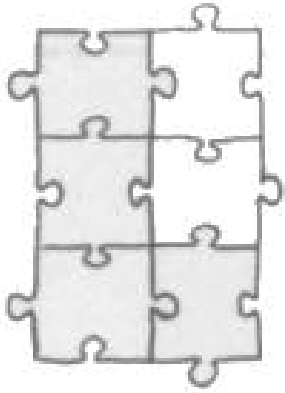
Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>7 ¿Atraen nuestros jóvenes a los demás por su cordialidad y alegría?</p> 				
<p>8 ¿Se esfuerzan los jóvenes por superarse constantemente y hacer bien las cosas?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>9 ¿Se observa en la relación de nuestros jóvenes con los demás limpieza de pensamientos, sentimientos, palabras y acciones?</p> 				
<p>10 ¿Promovemos entre el hombre y la mujer la igualdad de derechos y el enriquecimiento mutuo, respetando la particular naturaleza de cada sexo?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>11 ¿Son nuestros dirigentes testimonio de los valores antes enunciados e invitan con su conducta a ser como ellos?</p> 				
<p>12 ¿Es nuestro Consejo de Grupo un espacio educativo donde se privilegia el desarrollo de estos valores?</p> 				



Capítulo 2
PROGRAMA DE JÓVENES





El Programa Scout es el medio por el cual el Movimiento trata de lograr su propósito y constituye el elemento esencial para atraer y retener a los jóvenes.

Se basa en los principios fundamentales, se ofrece en forma permanente y progresiva, se diseña y desarrolla con la participación activa de los propios jóvenes y debe adaptarse a sus necesidades y a las de la comunidad en la cual viven.



El programa cubre la totalidad de la experiencia de un joven en el Movimiento. Es un proceso progresivo de educación y desarrollo personal que comprende tanto las actividades que se realizan como el método en base al cual se conducen.

Evaluar constantemente el programa aplicado es una de las condiciones de vigencia de un Grupo. Los indicadores que se han seleccionado a continuación cubren la mayoría de los aspectos del programa para jóvenes y permitirán al Consejo de Grupo medir la intensidad de su acción.



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>13 ¿Permiten las actividades del programa que los jóvenes vivan experiencias para alcanzar el Objeto de la Asociación?</p> 				
<p>14 ¿Ofrecen las actividades del programa la oportunidad de vivir los valores de la Ley y la Promesa?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>15 ¿Realizan niños y jóvenes a lo menos dos tercios de su aprendizaje a través de la acción?</p> 				
<p>16 ¿Se respetan los grupos naturales y realizan actividades periódicas en forma independiente de la respectiva Sección?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>17 ¿Generan los niños y jóvenes a lo menos la mitad de las ideas que dan origen a las actividades?</p> 				
<p>18 Después de hacer su Promesa y sin contar las especialidades, ¿obtienen los jóvenes al menos 2 insignias de adelanto en su vida en la Sección?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>19 ¿Egresa a lo menos un 10% de los integrantes de las Secciones con la Insignia Terminal correspondiente?</p> 				
<p>20 ¿Aplican correctamente las Secciones el marco simbólico respectivo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>21 ¿Han adquirido los integrantes que egresan de las Secciones a lo menos tres especialidades?</p> 				
<p>22 ¿Se practican anualmente en las Secciones a lo menos 20 nuevos juegos?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>23 ¿Aprenden niños y jóvenes a lo menos 20 nuevos cantos en el año?</p> 				
<p>24 ¿Participan niños y jóvenes por lo menos en 4 veladas, fogatas o actividades de expresión artística durante el año?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>25 ¿Participan niños y jóvenes en una actividad semanal de reflexión apropiada a su edad?</p> 				
<p>26 ¿Se integran adecuadamente en las actividades a oración y otras expresiones de vida espiritual?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>27 ¿Se observa en los campamentos realizados por las Secciones una superación constante tanto en preparación como en lugares, instalaciones y calidad técnica?</p> 				
<p>28 ¿Han acampado a lo menos 10 noches en el último año los niños pertenecientes a la Rama Menor?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>29 ¿Han acampado a lo menos 20 noches en el último año los jóvenes pertenecientes a la Rama Intermedia?</p> 				
<p>30 ¿Han acampado a lo menos 25 noches en el último año los jóvenes pertenecientes a la Rama Mayor?</p> 				

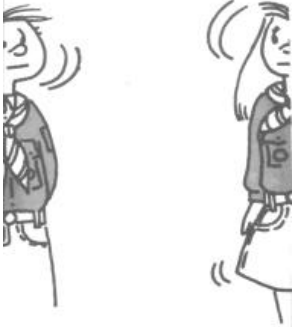

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>31 ¿Se han desarrollado por lo menos 10 actividades de preservación del medio ambiente en el último año, participando a lo menos la mitad de los miembros de las Secciones?</p> 				
<p>32 ¿Participan niños y jóvenes en a lo menos una actividad mensual de servicio o desarrollo de la comunidad?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>33 ¿Se ha logrado la integración de jóvenes socialmente marginados, aún cuando el Grupo no esté ubicado en esos sectores?</p> 				
<p>34 ¿Se ha realizado por lo menos una actividad por Sección con niños o jóvenes minusválidos o discapacitados en el último semestre?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>35 ¿Se realizan a lo menos 2 actividades mensuales coeducativas entre Secciones paralelas de distinto sexo?</p> 				
<p>36 ¿Desarrollan los programas de las Secciones a lo menos una actividad mensual específica de educación para el amor?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>37 ¿Contemplan los programas de las Secciones a lo menos 2 actividades anuales específicas de educación para la paz?</p> 				
<p>38 ¿Realizan los programas de las Secciones a lo menos 2 actividades anuales específicas de educación para el desarrollo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>39 ¿Efectúan los programas de las Secciones a lo menos 2 actividades anuales específicas de educación para la vida democrática?</p> 				
<p>40 ¿Ofrece el programa de las Secciones a lo menos 2 actividades anuales específicas de descubrimiento y orientación vocacional?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>41 ¿Desarrollan los programas de las Secciones a lo menos una actividad anual para la comprensión intercultural y la educación internacional?</p> 				
<p>42 ¿Realizan las Secciones sus actividades periódicas programadas sin postergaciones, atrasos o ausencias de dirigentes?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>43 ¿Participa regularmente en las actividades de Sección a lo menos un 80% de sus integrantes?</p> 				
<p>44 ¿Participan niños y jóvenes en los diferentes consejos en que les corresponde hacerlo de acuerdo al Método y al Programa Scout?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>45 ¿Gobiernan a las Secciones los diferentes consejos previstos en el Programa Scout?</p> 				
<p>46 ¿Planifican a lo menos cada seis meses las Secciones su programa de actividades?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>47 ¿Participan los líderes de los pequeños grupos en la planificación de las actividades y en la evaluación de sus resultados?</p> 				
<p>48 ¿Ofrecen los pequeños grupos oportunidades de ejercer liderazgo a todos sus miembros?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>49 ¿Mantienen al día las Secciones los cuadernos y documentos en que registran su avance?</p> 				
<p>50 ¿Realizan habitualmente las Secciones ceremonias sencillas, personales y atrayentes para festejar los diferentes pasos del adelanto?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>51 ¿Usa correctamente el uniforme la totalidad de los dirigentes, de acuerdo a las diferentes oportunidades?</p> 				
<p>52 ¿Usa correctamente el uniforme a lo menos el 70% de los niños y jóvenes?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>53 ¿Se integran los dirigentes adultos al dinamismo juvenil de las actividades, sin caer en actitudes infantiles, escapistas o autoritarias?</p> 				
<p>54 ¿Permanecen los jóvenes en el Movimiento a lo menos 6 años antes de egresar de él?</p> 				


Hagamos un Plan de Grupo

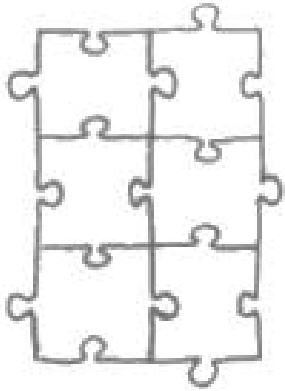
Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>55 ¿Se realiza a lo menos una actividad trimestral con la participación de todos los integrantes del Grupo?</p> 				
<p>56 ¿Mantiene el Grupo las tradiciones que refuercen los valores propuestos por el Movimiento y que motiven en los jóvenes el orgullo de pertenecer a él?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>57 ¿Participan las Secciones en a lo menos el 50% de las actividades que se realizan a nivel Distrito, Provincia y Nacional?</p> 				
<p>58 ¿Incentiva el Grupo la participación de los jóvenes en otras organizaciones culturales, religiosas, deportivas, sociales o políticas de la comunidad?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>59 ¿Se desarrollan todas las actividades bajo las máximas condiciones de seguridad?</p> 				



Capítulo 3 CAPTACIÓN Y FORMACIÓN DE ADULTOS



No es posible aplicar adecuadamente el programa si no se cuenta con una dirigencia eficaz en todos los aspectos que forman parte de la vida de un Grupo.

Esto obliga a destinar un tiempo importante a la captación, selección y captación continua de dirigentes adultos, a su formación básica, al incremento del compromiso con su tarea y al desarrollo de las habilidades y actitudes que sus funciones requieren.

Muchos Grupos no logran controlar la permanencia de sus dirigentes, en otros la rotación es demasiado alta y en algunos, la duración de ciertos dirigentes en posiciones clave se prolonga en exceso.



Hay Consejos de Grupo que están integrados exclusivamente por una dirigencia demasiado joven, mientras en otros se hecha de menos un mayor dinamismo juvenil. Algunos se circunscriben a un grupo reducido, desvinculándose de los padres, de la institución que los patrocina, de la comunidad en que se mueven, de sus antiguos dirigentes o de técnicos que podrían contribuir en tareas específicas.

Hagamos un Plan de Grupo



Los indicadores que continúan permitirán al Consejo de Grupo medir la idoneidad, capacidad y equilibrio de su equipo de dirigentes.

Nuestra Asociación cuenta con un Esquema de Adiestramiento que contempla la participación del adulto dentro del Movimiento Scout, desde su contacto inicial en el Escultismo, permitiéndole identificar el cargo donde puede desarrollarse y brindar mejor su servicio, creciendo no sólo como Scout sino como persona; finalmente, ser ejemplo; esto no es fácil. Nuestra disposición y compromiso es lo que cuenta.



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>60 ¿Es el Consejo de Grupo un punto de encuentro generacional, en que se integran armoniosamente Dirigentes y Scouters de diferentes edades?</p> 				
<p>61 ¿Está integrado el Consejo de Grupo tanto por Scouters y Dirigentes surgidos del mismo Grupo como por Scouters y Dirigentes captados de la comunidad con la cual se relaciona?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>62 ¿Tienen los responsables de la Rama Menor la edad mínima reglamentaria de 19 años y el número de Scouters requeridos para una buena aplicación del Programa Scout?</p> 				
<p>63 ¿Tienen los responsables de la Rama Intermedia la edad mínima de 20 años?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>64 ¿Tienen los responsables de la Rama Mayor la edad mínima de 23 años?</p> 				
<p>65 ¿Cuentan los Scouter y Dirigentes del Grupo Scout al menos con enseñanza media, media superior, técnica, profesional o bien tienen la formación cultural suficiente para desarrollar su labor educativa?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>66 ¿Mantiene el Consejo de Grupo un perfil con las exigencias y funciones de cada cargo?</p> 				
<p>67 ¿Aplica constantemente el Grupo un Sistema de identificación y captación de adultos?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>68 ¿El Consejo de Grupo tiene identificadas diferentes fuentes de captación en su Grupo y comunidad?</p> 				
<p>69 ¿Aplica el Consejo de Grupo diferentes medios para lograr la captación de prospectos para Scouters y Dirigentes en su Grupo y comunidad?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>70 ¿El Consejo de Grupo realiza evaluación al finalizar el proceso de Captación?</p> 				
<p>71 ¿El Grupo cuenta con la estructura necesaria para integrar a los aspirantes a Scouters y Dirigentes al Adiestramiento Básico?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>72 ¿Están los aspirantes a Scouters y los Scouters responsables de las Secciones integrados o en posesión del Adiestramiento Básico?</p> 				
<p>73 ¿Están los aspirantes a Dirigentes responsables del Grupo integrados o en posesión del Adiestramiento Básico?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>74 ¿Se invita apropiadamente a dejar sus funciones a los aspirantes a Scouters o Dirigentes inadecuados?</p> 				
<p>75 ¿Los aspirantes a Scouters y Dirigentes elaboran su Primer Plan de Superación Personal?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>76 ¿Se otorgan los reconocimientos propios y el cargo correspondiente al culminar su Adiestramiento Básico?</p> 				
<p>77 ¿Realizan los Scouters y Dirigentes el compromiso de la Misión?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>78 ¿Se otorga la I.M. a los Scouters y Dirigentes en un plazo no mayor de 6 meses después de ser seleccionados?</p> 				
<p>79 ¿El Grupo cuenta con los asesores necesarios para los Scouters y Dirigentes que se encuentran en Adiestramiento Continuo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>80 ¿Realiza el Grupo durante el año experiencias de aprendizaje y oportunidades de adiestramiento para colaborar en la formación de los Scouters y Dirigentes?</p> 				
<p>81 ¿Se logra la participación de los Scouters y Dirigentes del Grupo en las experiencias de aprendizaje y oportunidades de adiestramiento organizados por otros niveles de la Asociación?</p> 				


Hagamos un Plan de Grupo

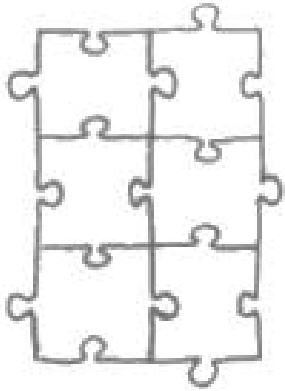
Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>82 ¿Se favorece el crecimiento personal de los Scouters y Dirigentes a través de su desarrollo personal instándolos a cumplir fielmente sus responsabilidades familiares, laborales, estudiantiles y sociales?</p> 				
<p>83 ¿Permanecen los Scouters entre 3 y 5 años desempeñando funciones en su cargo?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>84 ¿Evalúa periódicamente el Consejo de Grupo la participación y el desempeño de los Scouters y Dirigentes en su formación?</p> 				
<p>85 ¿Se estimula a los Scouters y Dirigentes que no tienen funciones específicas para que funden otros grupos o colaboren en ellos?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>86 ¿Se organizan reuniones durante el año con los padres de familia para colaborar en su tarea de principales educadores de sus hijos?</p> 				



Capítulo 4 GESTIÓN INSTITUCIONAL





A menudo circula entre los Grupos Scouts el falso concepto de que las tareas de administración y gerencia son ajenas al carácter del Movimiento. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que una organización débil constituye un obstáculo decisivo para el desarrollo de un Grupo.

Hagamos un Plan de Grupo



Planificar adecuadamente, poseer una estructura efectiva, mantener una red eficiente de comunicaciones, vinculares con las organizaciones de la comunidad, son funciones tan determinantes para el crecimiento como la calidad del programa, el atractivo de los campamentos o la progresión personal de los jóvenes.

El Consejo de Grupo debe comprender la importancia de estas tareas y asumirlas con efectividad.



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>87 ¿Conocen los dirigentes las normas internas básicas que rigen las distintas estructuras de la Asociación?</p> 				
<p>88 ¿Se reúne el Consejo de Grupo a lo menos una vez al mes con la asistencia de la totalidad de sus miembros?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>89 ¿Se renueva el Jefe de Grupo y demás autoridades del Grupo en los períodos establecidos por las normas internas de la Asociación?</p> 				
<p>90 ¿Vela el Subjefe de Grupo por el cumplimiento del Plan de Grupo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>91 ¿Se traspasan ordenadamente documentación y especies cuando se renuevan los dirigentes en los cargos?</p> 				
<p>92 ¿Se realizan a lo menos dos veces al año reuniones con todos los padres del Grupo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>93 ¿Son tomadas en cuenta las opiniones de los padres de familia en el Consejo de Grupo?</p> 				
<p>94 ¿Están incorporados los padres de familia en las tareas administrativas y financieras del Grupo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>95 ¿Existen actividades por las cuales el Consejo de Grupo haga partícipe a los padres del papel que juegan en el desarrollo de los Planes de Adelanto de sus hijos?</p> 				
<p>96 ¿Se informa periódicamente por escrito a los padres sobre las principales actividades?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>97 ¿Participan los padres en la educación de los hijos a través de entrevistas personales con los responsables de las Secciones?</p> 				
<p>98 ¿Participa habitualmente la Institución Patrocinante en las estructuras y actividades del Grupo en que le corresponde hacerlo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>99 ¿Se integran los niños y jóvenes de Grupo a las actividades de la Institución Patrocinante en que se espera su participación o servicio?</p> 				
<p>100 ¿Dispone el Consejo de Grupo de un local de uso exclusivo para reuniones y mantenimiento de archivos, registros y equipos?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>101 ¿Disponen las Secciones de espacio físico adecuado para desarrollar sus reuniones y actividades?</p> 				
<p>102 ¿Mantiene el Grupo un Archivo y una Biblioteca o Centro de Documentación para consulta de los dirigentes?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>103 ¿Disponen las Secciones de los equipos y materiales básicos para desarrollar sus actividades?</p> 				
<p>104 ¿Se guardan en un lugar adecuado y se mantienen en buen estado equipos y materiales?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>105 ¿Evidencian los locales e instalaciones un cuidado por su aseo, seguridad y mantenimiento?</p> 				
<p>106 ¿Mantiene el Grupo un adecuado sistema administrativo que incluya libro de actas, inventario, fichas médicas, archivo de correspondencia y otros similares?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>107 ¿Existe un sistema expedito de comunicaciones internas?</p> 				
<p>108 ¿Reciben todos los dirigentes la información proporcionada por la Asociación y la comparten con quienes corresponde?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>109 ¿Proporciona oportunamente el Grupo a las diferentes estructuras de la Asociación la información que se solicita?</p> 				
<p>110 ¿Se registra el Grupo oportuna y completamente en la Asociación?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

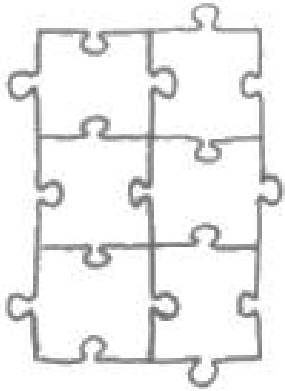
Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>111 ¿Funciona en el Grupo una instancia que reúna a los antiguos miembros?</p> 				
<p>112 ¿Organiza periódicamente el Grupo actividades de información a la comunidad local sobre sus objetivos, programa y método educativo?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>113 ¿Mantiene el Grupo una actitud de servicio hacia las organizaciones de la comunidad local?</p> 				
<p>114 ¿Se relaciona activamente el Grupo con las autoridades de la comunidad local?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>115 ¿Participa el Grupo en las reuniones, elecciones y fijación de objetivos de trabajo a nivel Distrito?</p> 				
<p>116 ¿Estimula y apoya el Grupo a sus dirigentes para que participen en las estructuras distritales?</p> 				



Capítulo 5 RECURSOS FINANCIEROS

Si no disponemos de los recursos necesarios, todas nuestras buenas ideas jamás se convertirán en resultados concretos al servicio de los jóvenes. Más aún, una buena idea que muere por falta de recursos genera frustración.

El hecho que el Movimiento Scout sea una organización sin fines de lucro, no significa que deba desentenderse de las funciones financieras. A menudo algunos Consejos de Grupo no conocen, no comprenden, desatienden o tienen una imagen desfavorable de las actividades que estas funciones implican.



Precisamente al contrario, como el Grupo no percibe ingresos por las tareas que desarrolla y servicios que presta, con mayor motivo debiera implementar sistemas que le aseguraran la adecuada captación y utilización de los recursos.

Por otra parte, saber encontrar y administrar los recursos financieros, es parte de la tarea educativa de un Grupo. Los jóvenes agradecerán a sus dirigentes que les hayan permitido apreciar el valor de las cosas obtenidas con el propio esfuerzo.



Un Plan de Grupo debe también considerar metas en este campo.





Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>117 ¿Existen el Grupo recursos humanos calificados para apoyar la gestión financiera del Grupo?</p> 				
<p>118 ¿Elabora el Consejo de Grupo un presupuesto anual de ingresos, gastos e inversiones, de acuerdo a las acciones previstas en el Plan de Grupo?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>119 ¿Se gasta e invierte de acuerdo al presupuesto y se revisa a lo menos trimestralmente su estado de avance?</p> 				
<p>120 ¿Se lleva al día un libro de contabilidad simple, en que consten ingresos, egresos y saldos?</p> 				



Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>121 ¿Se lleva al día un archivo de comprobantes de ingreso y egreso?</p> 				
<p>122 ¿Se registran en el inventario las compras y donaciones de muebles, instalaciones y equipos?</p> 				


Hagamos un Plan de Grupo

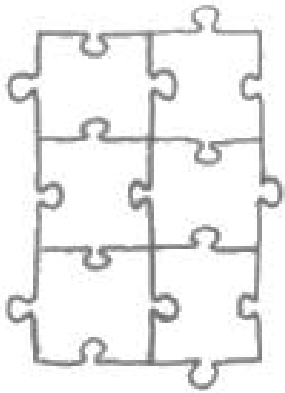
Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>123 ¿Mantienen las Secciones una cantidad de dinero efectivo para gastos menores, con rendición mensual?</p> 				
<p>124 ¿Se mantienen los recursos financieros del Grupo en una cuenta corriente o de ahorro, exclusiva y bi personal (mancomunada)?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>125 ¿Se presenta a la Asamblea de Grupo, a la Institución Patrocinante y al Distrito, un estado anual de resultados y una copia del inventario?</p> 				
<p>126 ¿Ha diversificado el Grupo las fuentes de sus ingresos: cuotas de actividades, donaciones, campañas, proyectos, subvenciones, aportes del patrocinante u otros?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>127 ¿Destina el Grupo parte de sus ingresos a la formación de sus dirigentes?</p> 				



Capítulo 6 CRECIMIENTO

El crecimiento de un Grupo no es casualidad. Y si por accidente así ocurriera, su desarrollo no sería estable.



El crecimiento depende de la unión de muchas causas. Un Grupo identificado con los valores del Movimiento, con un programa atractivo y apropiado de actividades, manejado por adultos y jóvenes adultos idóneos, con un adecuado sistema de organización y con recursos suficientes para apoyar su acción educativa, será un Grupo que crecerá en cantidad y en calidad.

Así como crecer no es engordar, desarrollar un Grupo no solo significa incrementar sus miembros, sino también profundizar equilibradamente, con armonía, en todos los aspectos de su acción como comunidad educativa.

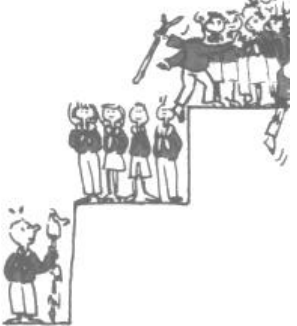
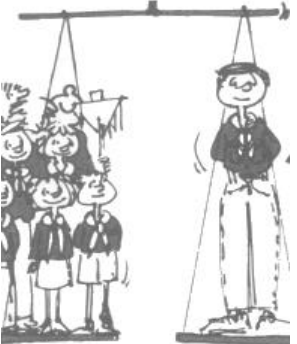
Por lo tanto, los indicadores que se establecen a continuación sólo tratan de ordenar el aumento numérico que se producirá como consecuencia del buen resultado que obtendrán los planes diseñados respecto de todos los indicadores anteriores.




Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>128 ¿Funcionan en el Grupo las Secciones reglamentarias establecidas por la Asociación?</p> 				
<p>129 ¿Mantiene el Grupo un tamaño que posibilite su buen gobierno?</p> 				


Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
<p>130 ¿Tienen las Secciones un número de jóvenes superior al mínimo y no exceden el máximo establecido por el Reglamento?</p> 				
<p>131 ¿Cuentan las Secciones con dirigentes en una proporción de 1 cada 8 niños o jóvenes, a fin de ofrecer una educación personalizada?</p> 				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
132				
¿Se dedican Jefe y Subjefe de Grupo exclusivamente a sus cargos?				
				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
134 ¿Ha previsto el Grupo un crecimiento previo en su dirigencia capacitada, para enfrentar el aumento programado en niños y jóvenes?				

Hagamos un Plan de Grupo

Indicador de Desarrollo	Estado Actual	Meta para el Trienio	Acciones para el primer año	Responsable
135 ¿Ha previsto el Grupo un incremento en el apoyo de colaboradores no scouts y simpatizantes, proporcionado al aumento de niños, jóvenes y dirigentes?	<ul style="list-style-type: none"> • Padres de familia • Otros colaboradores 			